

Almadén e Idrija, 21 Abril 2017

BASES REGULADORAS CONCURSO DE LOGO

El Comité Internacional de Coordinación del sitio declarado Patrimonio Mundial por la UENSCO como Patrimonio del Mercurio Almadén – Idrija (ref. 1313) abre un concurso internacional para estudiantes para el diseño del logo identificativo del sitio patrimonio mundial inscrito como **Heritage of Mercury Almadén Idrija (ref 1313)**.

El objeto del concurso es la consecución de un diseño de logo que debe representar de la mejor forma, la identidad del bien inscrito. Se espera que este refleje los valores de la propiedad y que sea significativo y visible como comunicación. Encontraran un resumen del sitio patrimonio de la humanidad como fuente de información de sus principales características.

La convocatoria está abierta a cualquier estudiante de enseñanza media o superior (a tiempo completo o parcial) en cualquier área o nivel. Los participantes deben ser mayores de 18 años a fecha 1 de enero de 2017. Véanse los términos y condiciones para un detalle complete de los requisitos.

Términos y condiciones

I. FECHA LIMITE.

Los trabajos podrán ser enviados por correo electrónico al: cc.almaden.idrija@gmail.com antes del martes 30 de mayo de 2017 a las 12:00 (CET).

II. PARTICIPANTES

Podrán ser participantes en el concurso cualquier estudiante de enseñanza media superior (tiempo completo o parcial) en cualquier área y en cualquier curso en uno de los estados miembros de la Unión Europea, y ser mayor de 18 años a fecha 1 de enero de 2017.



Para confirmar el estatus de estudiante, a todos los premiados se le requerirá los correspondientes certificados que demuestren su cumplimiento.

Cada autor o grupo de autores podrá enviar una sola propuesta.

III. TERMINOS Y CONDICIONES PARA PARTICIPAR

No existen costes de inscripción en el concurso.

La fecha de cierre de las propuestas es a las 12:00 (CET) del martes, 30 de mayo de 2017.

Este concurso está abierto a estudiantes de enseñanzas medias y educación superior (tiempo parcial o complete) en cualquier área o nivel en cualquier Estado miembro de la Unión europea. Los participantes deben tener más de 18 años a fecha 1 de enero de 2017. El concurso no está abierto a personas que han trabajado o trabajan en diseño gráfico.

No admite ninguna responsabilidad por las recepciones incorrectas o aquellas que sean ilegibles o “corrompidas”. La prueba de su envío no es una prueba de correcta recepción. Los envíos a través de intermediarios o de terceros no serán válidas y no se tendrán en cuenta.

Todas las inscripciones y envíos correctamente cumplimentadas se remitirán a un jurado.

IV. PRESENTACION

Todos las inscripciones y envíos deben ser en formato digital vía correo electrónico a cc.almaden.idrija@gmail.com antes del 30 de mayo 2017, 12:00 (CET). En el caso de que el envío tenga un tamaño superior a 10 MB se debe hacer uso del servicio Wetransfer (<https://wetransfer.com/>). Cualquier envío por otro medio no será admitido.

Cada envío debe incluir dos archivos PDF con el contenido que se describe a continuación y nombrados como se describe en el apartado V para proteger el anonimato.

Lo contenidos de los envíos son:



- 1) Un archivo PDF en tamaño A4 incluyendo la información personal: nombre completo de autor/es, edad, dirección completa, nivel educativo y especialidad, documentos justificativos del cumplimiento de los requisitos de edad y nivel educativo.
- 2) Un archivo PDF sin ningún dato identificativo personal del autor/es con una resolución de 150 dpi, colores CMYK, tamaño A3, con múltiples páginas si es necesario, incluyendo la siguiente información:
 - Un texto corto mecanografiado, (máx. 50–100 palabras), con la explicación conceptual del diseño, la explicación gráfica del desarrollo del proceso de pensamiento desde su fase de concepción hasta su estado final.
 - El diseño del logo, con sus variantes en color y en blanco y negro.
 - Hasta 7 variantes del logo utilizadas en diferentes contextos / usos: elegidos por el autor/es.

V. ANONIMATO DE/LOS AUTOR/ES

Con el fin de proteger el anonimato, cada envío debe estar **identificado con un código alfanumérico formado por 5 letras escogidas por el candidato y seguidos por el símbolo guion medio y el número 1 para el primer archive y el número 2 para el segundo archivo**. El número 1 corresponderá al archivo descrito en el epígrafe 1) del apartado anterior y el número 2 descrito en el epígrafe 2) del apartado anterior.

Ejemplo: Si el código de identificación elegido por el autor/es ABCDE

Nombre del archivo con el contenido del apartado 1) es ABCDE-1.pdf

Nombre del archivo con el contenido del apartado 2) es ABCDE-2.pdf

El jurado recibirá solo el contenido del archive correspondiente al apartado 2) sin datos relativos al autor/es y el archive correspondiente al apartado 1) será custodiado por separado por la persona a cargo de la recepción del correo electrónico.



VI. PREMIOS

Serán elegidos un primero, segundo y tercer premio. El diseño ganador será aquel que a juicio de los miembros del jurado cumpla mejor los objetivos del concurso.

El primer premio está dotado con premio en metálico de 500 euros y la realización del diseño propuesto.

El segundo premio está dotado con un premio en metálico de 300 euros.

El tercer premio está dotado con un premio en metálico de 200 euros.

El jurado se reserve el derecho de cambiar los premios en el caso de diferentes soluciones finales sin superar el total de 1.000 euros.

La decisión del jurado es definitiva y no se atenderá ninguna reclamación, solo bajo la discreción del promotor

VII. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Al participar en el concurso cada concursante confirma que su/sus trabajos son de creación propia y que, en el caso de emplear materiales de terceros, que estos están libres de copyright o cualesquiera otros derechos de autor.

Los participantes deben hacer referencia clara a la utilización de materiales de terceros. Igualmente, los concursantes eximen al promotor de cualquier reclamación con relación a los materiales empleados si estos infringen los derechos personales o de propiedad de cualquier otra persona.

El promotor hará uso de los trabajos presentados solo para el propósito objeto del concurso, al menos que se indique lo contrario en los detalles del envío. Participando en este concurso, todos los concursantes, autorizan la utilización de sus datos personales por el promotor con objeto de la gestión de este concurso y cualquier otro objeto que el concursante haya consentido.



Con el pago de los premios, el promotor cumple con las obligaciones económica con los autores y se autoriza a utilizar el primer premio como logo promocional del sitio patrimonio mundial Patrimonio del Mercurio Almadén Idrija (ref 1313). El/los autor/es mantendrán los derechos de autoría tal y como se definen en las leyes internacionales del copyright.

VIII. JURADO

Miembros del Jurado.

Sr. D. Antonio Trenado Naharro, Ayuntamiento de Almadén,
Sr. D. Demetrio Fuentes Ferrera, Universidad de Castilla La Mancha,
Sr. D. Jesús Fernandez Martínez, arquitecto y experto en patrimonio,
Sra. D^a. Martina Pišlar, Ayuntamiento de Idrija
Sr. D. Primož Jeza, Universidad de Ljubljana
Sra. D^a. Sonja Ifko, Universidad de Ljubljana

VIII. COMUNICACION

El idioma oficial del concurso es el inglés.

El concurso se abre mediante publicidad a través de las páginas web de los ayuntamientos de Almadén e Idrija:

Almadén: <http://www.almaden.es/>

Idrija: <http://www.idrija.si/>

El promotor y organizador informará de los resultados del concurso, así como al público en general, el 25 de junio de 2017 en las páginas web de los ayuntamientos de Almadén e Idrija.

Almadén Municipality

Idrija Municipality

